

可孚医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	广发基金田文舟、陈樱子、周飞；国泰君安证券张拓、胡玮腾
时间	2024-11-21
地点	可孚医疗会议室
上市公司接待人员姓名	董事/副总裁/董事会秘书薛小桥；投资者关系经理罗晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司三季度营收、净利均保持双位数增长，主要驱动力是什么？</p> <p>答：今年以来，公司深化落实产品聚焦战略，核心产品增长显著，同时在货架电商和兴趣电商等多渠道发力，线上渠道保持稳健增长。公司制定了以品类为核心的电商运营策略，通过产品迭代升级和结构调整、优化投放策略、精细化管理、完善服务体系等多维度举措，提升核心单品市场份额和盈利能力。</p> <p>2、从半年报看，健康监测、呼吸支持因为基数原因，收入同比呈下滑趋势，未来如何展望？</p> <p>答：今年下半年，健康监测和呼吸支持板块都有较多创新产品上市，有望驱动未来收入增长。健康监测板块，8月上市的全新血糖尿酸一体机以及“超级条”试纸，实现只需一滴血液就能在10秒内完成血糖和尿酸两项结果的检测；10月上市的动态血糖仪（CGM），仅需在上臂佩戴一枚硬币大小的传感器，即可全天24小时动态监测血糖变化；11月上市的“小红花”体温计荣获2024美国缪斯设计奖金奖，融入投影引导功能，切实解决用户操作不规范等问题。</p> <p>呼吸支持板块，公司围绕呼吸、制氧、雾化等重点项目开展创新攻关，下半年陆续推出第二代睡眠呼吸机、双水平呼吸机、便携式睡眠呼吸机以及直流压缩式雾化器等新品上市，为消费者提供更加全面、高效的呼吸支持解决方案。</p>

3、公司线上、线下收入占比情况，与家用医疗器械行业渠道收入占比是否保持一致？

答：近年来，公司线上渠道收入占比约 2/3，线下渠道收入占比约 1/3，与行业终端基本保持一致。

4、各季节性收入波动情况如何？

答：一季度和四季度一般销售相对较好，冬季是慢性病高发期，健康监测、医疗护理、呼吸支持等产品需求旺盛，并且叠加双十一、双十二、年终大促等活动，迎来销售的旺季；二、三季度受夏季炎热天气影响，线下渠道的客流量减少，销售收入会受到一定影响。

5、公司未来销售费用率变化趋势？

答：未来，公司尽可能保持费用率稳定，努力提升电商运营精细化水平，提高运营效率，同时也将努力提升听力业务收入规模，有效控制费用率。

6、公司销售人员比较多，主要由哪些渠道销售构成？

答：公司各销售渠道均自主运营，希望能够快速响应市场需求，更好地把握市场机会。公司销售团队涵盖了线上电商运营、线下健康顾问以及健耳听力验配师等。随着健耳听力验配中心的不断拓展，听力验配师队伍持续壮大。

7、未来健耳听力拓展规划？

答：公司将基于市场环境的变化，适时调整新店拓展节奏，但是对健耳听力整体战略规划方向不变，未来努力将健耳听力打造成国内规模和服务能力领先的听力连锁企业。

附件清单（如有）

无